

แผนสนับสนุน การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศ

สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2567-2570

มติคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 9/2566



**การจัดทำแผนสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
(พ.ศ. 2567-2570)**

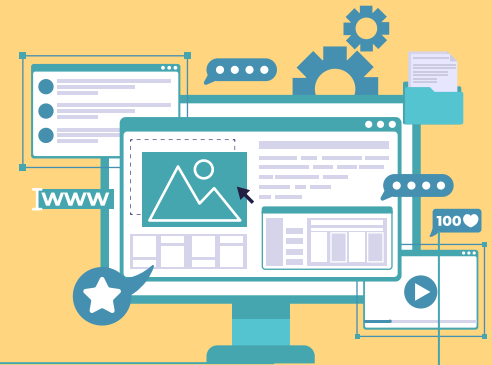
สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำแผนสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (พ.ศ. 2567-2570) ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อวางทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ให้สนับสนุน ตอบรับกับภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (พ.ศ. 2567-2569) ตามที่สำนักคอมพิวเตอร์ฯ ได้รับมอบหมาย ซึ่งในการดำเนินการจัดทำแผนนั้นมีการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานดังนี้

- 1) จัดทำโครงการสัมมนาการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. 2567-2570)
- 2) ถ่ายทอดความสำคัญของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ด้วยกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)
- 3) แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นตามฝ่ายเพื่อวิเคราะห์ภาระงานในฝ่ายให้ตอบรับกับกลยุทธ์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- 4) วิเคราะห์กลยุทธ์/ตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (พ.ศ. 2567-2569)
- 5) เสนอกิจกรรม/โครงการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 6) กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อวัดความสำเร็จช่วงระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)
- 7) มอบหมายผู้กำกับดูแลและผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ : ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์

- 1.1 พัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้รายวิชา/หลักสูตรทันสมัยได้มาตรฐานตอบสนองและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.2 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพในศตวรรษที่ 21

1

ยุทธศาสตร์ : ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- 2.1 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 2.2 เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- 2.3 เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม
- 2.4 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ



ยุทธศาสตร์ : ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

- 3.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ
- 3.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ
- 3.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

3



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ

เป้าประสงค์

- 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะ เฉพาะบุคคล (SMART People)
- 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง ตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4



วิสัยทัศน์ : SMART DIGITAL UNIVERSITY

1

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 1.2 บูรณาการและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานส่วนกลางของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ นโยบาย แนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่น่าสนใจ มาประยุกต์ใช้ในมหาวิทยาลัย

2

ยุทธศาสตร์ : ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 2.1 จัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของ มหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันการบูรณาการข้อมูลร่วมกันของหน่วยงานภายในเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 2.3 จัดหาซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย

3

ยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบริการจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน

4

ยุทธศาสตร์ : ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาทักษะทางดิจิทัล นักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร

กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการ จัดการศึกษา (Academic Excellence) กลยุทธ์ที่ 1.2.6 พัฒนาศักยภาพ หน่วยงาน ให้ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำในการจัดการ เรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การศึกษา (Outcome Based Education) และมี ทักษะที่ต้องการในศตวรรษ ที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1.2.13 ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล มาใช้ ในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการอบรมการใช้ โปรแกรมและนำเอา ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ทันสมัย มาใช้ในการเรียนการสอน	-	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการ ทดสอบสมรรถนะดิจิทัลในระดับที่จำเป็น	ร้อยละ	50	55	60	65	1. จัดตั้งศูนย์สอบ Digital Literacy 2. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ นางสาวธัญนันท์ กระดาษ, นายกนก บุญพันธ์จันท์

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
-	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ นโยบาย แนวปฏิบัติ ให้เอื้อต่อการเก็บเกี่ยว ประโยชน์จากเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่น่ามาประยุกต์ใช้ ในมหาวิทยาลัย	จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองด้าน ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล	มาตรฐาน	1	1	1	1	1. โครงการ ISO 27001	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ฝ่าย วิศวกรรมระบบเครือข่าย
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันให้ เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และบูรณาการข้อมูลจาก ระบบสารสนเทศ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและ พัฒนาระบบสารสนเทศและ อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนภารกิจ หลักของมหาวิทยาลัยอย่าง ต่อเนื่อง	จำนวนประเภทรฐานข้อมูลที่มีการบูรณา การและใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภายใน มหาวิทยาลัย	ประเภ ฐานข้อมูล	2	2	2	2	1. โครงการ MA Oracle	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี ดิจิทัล/นางณิชาพร ชื้อสุธรรม, นายวัชร พิษยนันท์, นางสาว ธัญนันท์ กระดาศ
		จำนวนกระบวนการภายในของ มหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ รูปแบบดิจิทัล (แผน 20 ปี)	กระบวนการ	1		1	1	1. โครงการจัดหาระบบ e-office 2. โครงการ MA e-office	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี ดิจิทัล/นางสาวกมลชล กระบวน รัตน์, นางสาวไข่มุก สรรพวุธ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
		ร้อยละของส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการใช้ระบบดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย (แผน 20 ปี)	ส่วนงาน	70-75	76-81	82-87	มากกว่า 88	1. โครงการจัดหาระบบ e-office 2. โครงการ MA e-office 3. โครงการ MA ระบบสารสนเทศเพื่องานทะเบียนนักศึกษา 4. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 5. ระบบประเมินบุคลากร 6. โครงการ MA ระบบประเมินบุคลากร	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
-	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดทำซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	จำนวนระบบสารสนเทศ/ซอฟต์แวร์ที่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานร่วมกันเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศ/ซอฟต์แวร์	7	7	7	7	1. โครงการจัดทำ software ลิขสิทธิ์ภายในมหาวิทยาลัย 2. โครงการจัดหาระบบ e-office 3. โครงการ MA e-office 4. โครงการ MA ระบบสารสนเทศเพื่องานทะเบียนนักศึกษา 5. โครงการ MA ระบบประเมินบุคลากร 6. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 7. ระบบประเมินบุคลากร	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/ นางสาวธัญนันท์ กระดาช - รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
		ร้อยละของระบบหลักที่สนับสนุนการทำงานได้จริง	ร้อยละ	100	-	-	-	1. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 2. โครงการระบบประเมินบุคลากร	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/นางณิชภาพร ชื้อสุธรรม, นางสาวสรณ์สิริ วีระพันธ์, นางสาวกมลล กระบวนรัตน์, นายศิวกร หลงสมบูรณ์
		ร้อยละของข้อมูลที่อยู่ในระบบที่ผู้บริหารต้องการ	ร้อยละ	100	-	-	-		

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบริการจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ e-Services	คะแนนเฉลี่ย	3.70	-	-	-	1. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript 2. โครงการพัฒนาระบบ Digital Payment	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/นางสาวกมลชล กระบวนรัตน์, นายศิวกร ทองสมบูรณ์, นางจิราพร ธีญญประเสริฐกุล
		จำนวนบริการหรือนวัตกรรมบริการระดับมหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาที่ให้บริการผ่าน Mobile หรือ Smart device	บริการ	1	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	-	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ	โครงการ	1	1	1	1	1. โครงการบริการวิชาการชุมชนและสังคม 2. โครงการ ICIT Day	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/นายวัชร พิทยานันท์, นายเดมีย์ ช่วยชูวงศ์, นางสาวธัญนันท์ กระดาษ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.1.4 พัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาทักษะทางดิจิทัล นักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานได้	ร้อยละ	80	85	90	95	1. โครงการพัฒนาบุคลากร 2. โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ 3. โครงการอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านดิจิทัล โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับบุคลากร	- รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/นางสาวจรรยา เจือทอง, นางสาวนงนุชหทัยกร อร่ามพงษ์, นางสาวชาลินทร์ เกรียงสินยศ - รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/ นางสาวธัญนันท์ กระดาษ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
		ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับบุคลากร	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/นางสาวธัญนันท์ กระดาศ
-	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาทักษะทางดิจิทัล นักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล	ร้อยละ	50	55	60	65	1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/นางสาวธัญนันท์ กระดาศ, นายกนก บุญพันธ์จันท์
-	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ Digital Content ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเครือข่ายออนไลน์	Content	50	60	70	80	1. โครงการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/นาย นรินทร์ บุญปิง, นายมนัส ใจเชื้อ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร	-	ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	3.70	3.80	3.90	4.00	1. สำรวจความพึงพอใจการให้บริการระบบสารสนเทศภายใต้ฝ่ายบริการวิชาการฯ (เช่น software, training) 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/นายอนุชิต ชำบาเหน็จ, นายกนก บุญพันธ์จันท์ - รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.2 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบเครือข่ายสื่อสารเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงและ พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานและความมั่นคง ปลอดภัยดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ที่ 1.2 บูรณาการและ ใช้ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละของความต่อเนื่องในการใช้งาน เครือข่าย	ร้อยละ	80	85	90	95	1. โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. กรุงเทพฯ 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตระยอง 5. โครงการ KMUTNB WiFi กทม. 6. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตปราจีนบุรี 7. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตระยอง 8. โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย 9. โครงการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองกรณี เกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery Site)	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ฝ่าย วิศวกรรมระบบเครือข่าย - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ปราจีนบุรี/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตปราจีนบุรี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ระยอง/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตระยอง

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
		ร้อยละของพื้นที่ที่สามารถใช้บริการระบบ เครือข่ายได้	ร้อยละ	80	85	90	95	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. กรุงเทพฯ 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตระยอง 4. โครงการ KMUTNB WiFi กทม. 5. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตปราจีนบุรี 6. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตระยอง 7. โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ฝ่าย วิศวกรรมระบบเครือข่าย - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ปราจีนบุรี/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตปราจีนบุรี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ระยอง/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตระยอง
		ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่ สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายของ มหาวิทยาลัยได้ เฉพาะพื้นที่ใช้สอยและ จัดกิจกรรมทางการศึกษา	ร้อยละ	80	85	90	95	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. กรุงเทพฯ 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตระยอง 4. โครงการ KMUTNB WiFi กทม. 5. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตปราจีนบุรี 6. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยา เขตระยอง 7. โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ฝ่าย วิศวกรรมระบบเครือข่าย - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ปราจีนบุรี/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตปราจีนบุรี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ระยอง/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตระยอง

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.2 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบเครือข่ายสื่อสารเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4.2.4 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรมดิจิทัลในการ ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงและ พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานและความมั่นคง ปลอดภัยดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละความเสถียรภาพในการให้บริการ อินเทอร์เน็ตของส่วนงาน	ร้อยละ	96	97	98	99	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. กทม. 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ.วิทยาเขตระยอง 4. โครงการ KMUTNB WiFi กทม. 5. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี 6. โครงการ KMUTNB WiFi มจพ.วิทยาเขตระยอง 7. โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย 8. โครงการระบบระบุตัวตน (Authentication) เพื่อเข้าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต 9. โครงการระบบจัดเก็บ Log และการรายงานผล Report Enterprise 10. โครงการส่งเสริมการใช้งาน IPv6	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/ฝ่าย วิศวกรรมระบบเครือข่าย - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ปราจีนบุรี/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตปราจีนบุรี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ระยอง/ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาเขตระยอง
	-	ร้อยละของการมีส่วนร่วมในการใช้ระบบ ดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	70	80	90	1. โครงการระบบระบุตัวตน (Authentication) เพื่อเข้าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต 2. โครงการระบบจัดเก็บ Log และการรายงานผล Report Enterprise	รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบ เครือข่ายและงานบริการ/นาย จันทพงษ์ บุตรลักษณ์, นายอิศ เรศ สมณะ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.3 พัฒนาระบบงานบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	-	จำนวนกระบวนการที่มีการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามเป้าหมายที่กำหนด	กระบวนการ	3	5	7	8	1. โครงการจัดหาระบบ e-office 2. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 3. ระบบประเมินบุคลากร 4. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript 5. โครงการพัฒนาระบบ Digital Payment	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.4 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	-	ร้อยละของการมีส่วนร่วม ในการใช้ระบบดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย (แผน 20 ปี)	ร้อยละ	60	70	80	90	1. โครงการจัดหาระบบ e-office 2. โครงการ MA e-office 3. โครงการ MA ระบบสารสนเทศเพื่องานทะเบียนนักศึกษา 4. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 5. ระบบประเมินบุคลากร 6. โครงการ MA ระบบประเมินบุคลากร	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.4 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	-	ระดับความสำเร็จในการนำสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร มาใช้ในการบริหารงานบุคคล	ระดับ	2	3	4	5	1. โครงการจัดหาระบบ e-office 2. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP 3. ระบบประเมินบุคลากร	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ นางสาวไข่มุก สรรพวุธ, นางณิชพร ชื้อสุธรรม, นางสาวสรณสิริ วีระพันธ์, นางสาวกมล กระบวนรัตน์, นายศิวกร หลงสมบูรณ์

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.2.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) ที่รองรับการบริหารจัดการเพื่อประกอบการตัดสินใจ	-	ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้เกิดประโยชน์	ระดับ	3	3	4	5	1. โครงการพัฒนาระบบให้บริการศูนย์กลางข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Center) 2. โครงการพัฒนา KMUTNB ERP	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาธำรงคุณธรรม จริยธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานหรือการศึกษา	-	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1. โครงการเชิดชูเกียรติ 2. โครงการผู้บริหารพบผู้ปฏิบัติงาน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/นางสาวจรรยา เจือทอง, นางศรินญา พงศ์สุริยา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.3.2 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจนโยบายระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	-	ร้อยละของบุคลากรหรือนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี	ร้อยละ	80	80	80	80	1. โครงการผู้บริหารพบผู้ปฏิบัติงาน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/นางศรินญา พงศ์สุริยา

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.3.3 สร้างกลไกในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน	-	จำนวนกลไกในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	กลไก	1	1	1	1	1. EdPEx, ISO 9001	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ นางสาวชาลินทร์ เกรียงสินยศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.3.7 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPex)	-	จำนวนระบบการทำงานตามมาตรฐาน	ระบบ	1	1	1	1	1. EdPEx, ISO 9001	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ นางสาวชาลินทร์ เกรียงสินยศ
	-	จำนวนส่วนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ด้านการบริหารจัดการ	ส่วนงาน	1	1	1	1	1. โครงการ ISO 27001 2. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงตามกระบวนการมาตรฐานสากล	- รองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเครือข่ายและงานบริการ/ฝ่ายวิศวกรรมระบบเครือข่าย - รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล/ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.4.1 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	-	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย	85 3.51	85 3.51	85 3.51	85 3.51	1. โครงการ 7ส 2. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อม	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ นางสาวพิรณันท์ ลางดี,นางสาวชาลินทร์ เกรียงสินยศ

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570		
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มจพ.	แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. (พ.ศ. 2567-2569)								
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.4.2 ส่งเสริมให้มีการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้	-	จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	โครงการ	2	2	2	2	1. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ นางสาวรจนา บุญแก้ว
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) กลยุทธ์ที่ 4.4.4 สนับสนุนให้หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green office) หรือ อาคารเขียว (Green Building)	-	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับรองหน่วยงานมาตรฐานสีเขียว (Green Office)	หน่วยงาน	-	1	-	-	1. Green Office	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ นางสาวชาลินทร์ เกรียงสินยศ

นิยามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการนำสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาใช้ในการบริหารงานบุคคล

หน่วยนับ ระดับ

นิยามตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการนำสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาใช้ในการบริหารงานบุคคล

เพื่อกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านดิจิทัล ในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่

พิจารณาตามเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1 มีการกำหนด และประกาศเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานของบุคลากรที่เหมาะสมกับบุคลากรทุกคนในมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มีการดำเนินการกำหนดแนวทางและระเบียบปฏิบัติในการนำเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาใช้ในการบริหารงานบุคคล

ระดับ 3 มีการประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติในการพิจารณาเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานของบุคลากรในการบริหารงานบุคคล แต่ยังไม่มีการกำหนดและประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรในแต่ละระดับและฟังก์ชันงาน

ระดับ 4 มีการนำระเบียบปฏิบัติในการพิจารณาเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานของบุคลากรไปใช้ประกอบการบริหารงานบุคคล มีการกำหนดสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรในแต่ละระดับและฟังก์ชันงาน แต่ยังไม่มีการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัลตามระดับและฟังก์ชันงาน

ระดับ 5 มีการนำระเบียบปฏิบัติในการพิจารณาเกณฑ์สมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานของบุคลากรไปใช้ประกอบการบริหารงานบุคคล มีการกำหนดและประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรในแต่ละระดับและฟังก์ชันงาน และมีการปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติให้สอดคล้องกับการส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรแต่ละระดับและฟังก์ชันงานอย่างสม่ำเสมอ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้เกิดประโยชน์

หน่วยนับ ระดับ

นิยามตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนนโยบาย เตรียมความพร้อม และก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data driven decision-making university) พิจารณาตามเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย

ระดับ 2 มีการกำหนดชุดข้อมูลพื้นฐานที่ใช้สำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

ระดับ 3 มีข้อมูลพื้นฐานแบบเปิดให้เข้าถึงร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัยและพร้อมใช้งาน รวมถึงมีเครื่องมือ

หรือช่องทางอัตโนมัติสำหรับนำข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยมาใช้ประโยชน์

ระดับ 4 มีการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย และใช้งานกันอย่างเป็นเชิงประจักษ์

ระดับ 5 มีหน่วยงานกลาง หรือตำแหน่งงาน หรือบุคลากรที่มีภาระหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกภายในมหาวิทยาลัย



สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ